

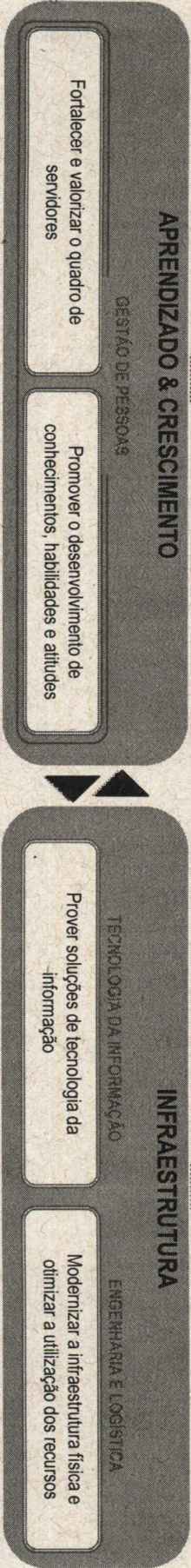
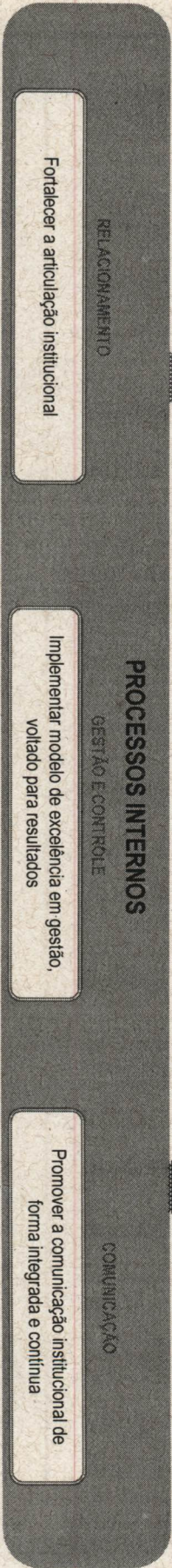
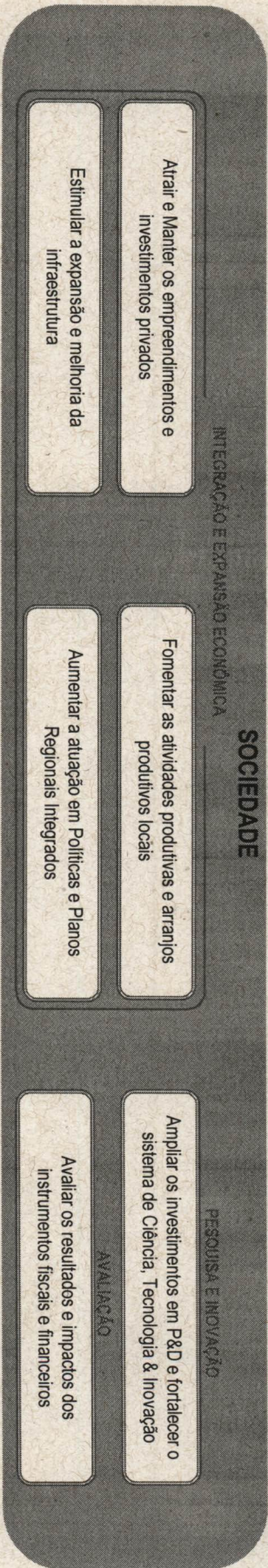
# MAPA ESTRATÉGICO 2017-2020

**MISSÃO**  
Promover o desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal, contribuindo para a redução das desigualdades regionais.



**VISÃO**  
Ser instituição de excelência em planejamento, articulação e fomento do desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal.

**NEGÓCIO**  
Desenvolvimento Regional



**VALORES:** Comprometimento, Ética e Transparência; Responsabilidade Social e Ambiental; Valorização das Pessoas.

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

## ANEXO II – IDENTIDADE ESTRATÉGICA DA SUDAM

### 1. IDENTIDADE INSTITUCIONAL

#### 1.1. MISSÃO:

Promover o desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal, por meio do planejamento, articulação e fomento, contribuindo para a redução das desigualdades regionais;

#### 1.2. VISÃO:

Ser instituição de excelência em planejamento, articulação e fomento do desenvolvimento incluyente e sustentável da Amazônia Legal;

#### 1.3. VALORES:

Comprometimento, ética e transparência, responsabilidade social e ambiental, valorização das pessoas.

#### 1.4. NEGÓCIO:

Desenvolvimento Regional.

### 2. MAPA ESTRATÉGICO

O mapa estratégico visa traduzir a missão, a visão e a estratégia da organização em objetivos e iniciativas, organizados segundo diferentes perspectivas. Tais perspectivas são pontos de vista referentes ao negócio e representam fatores-chave para uma visão ampliada da instituição.

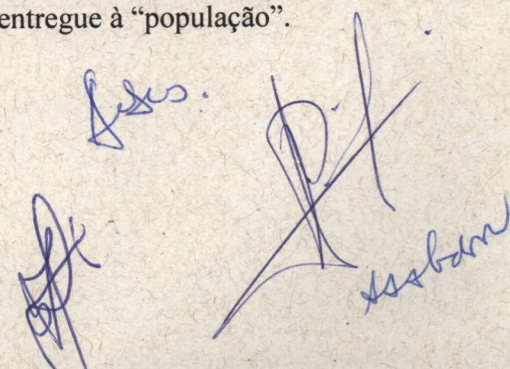
### 3. DESCRIÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estratégia pode ser conceituada como o conjunto de objetivos, metas, diretrizes e planos para atingir objetivos de uma organização. Também pode ser entendida como o caminho pelo qual a organização irá seguir, a fim de obter os resultados que almeja. Sendo assim, no contexto da SUDAM, a estratégia é direcionada para o alcance dos 13 objetivos estratégicos, dentro das perspectivas apresentadas, por meio da implementação e acompanhamento dos indicadores de desempenho institucional apontados como vias para o atingimento dos objetivos traçados por suas unidades.

### 4. PERSPECTIVAS

#### 4.1. Perspectiva Sociedade

Indica os resultados que a Sudam deseja alcançar para o cumprimento de sua missão institucional, com o objetivo de atingir sua visão de futuro, traduzindo o negócio a que se destina para as expectativas da sociedade. Trata-se, portanto, do produto entregue à “população”.



#### 4.2. Perspectiva Processos Internos

São os objetivos estratégicos focados no ambiente interno da Sudam. Como a autarquia deve ser excelente na sua gestão interna para apoiar o cumprimento dos objetivos da perspectiva sociedade.

#### 4.3. Perspectiva Infraestrutura

Conjunto de ações relacionadas ao aprimoramento da infraestrutura física e tecnológica para o alcance dos objetivos das outras perspectivas de forma inteligente e com vistas à otimização da utilização de recursos materiais.

#### 4.4. Perspectiva Aprendizado e Crescimento

Define os investimentos necessários para ampliar o desempenho do capital humano da Sudam.

### 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos constituem-se em fins a serem alcançados por uma determinada organização para o cumprimento de sua missão e atingimento de sua visão de futuro. Desta forma, é o detalhamento dos desafios a serem superados dentro de um período de tempo determinado pela própria organização. Constituem-se ainda como a ligação entre as diretrizes da instituição e seu referencial estratégico.

#### 5.1. **Objetivo 1: Atrair e Manter os investimentos privados.**

Descrição: visa promover ações para captar investidores, nos âmbitos do Fundo de Desenvolvimento da Amazônia – FDA e dos Incentivos Fiscais, de maneira a expandir a atuação da SUDAM na Amazônia, bem como continuar estimulando e mantendo os investimentos gerados.

#### 5.2. **Objetivo 2: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura.**

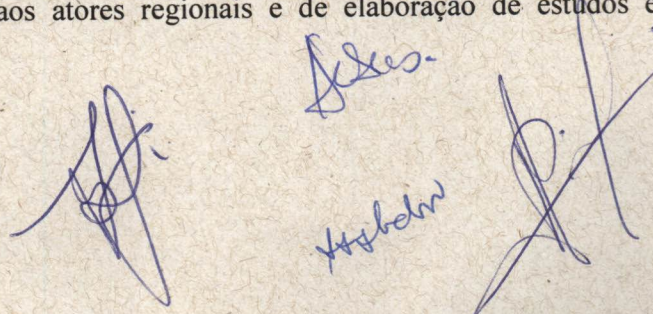
Descrição: realizar ações que proporcionem a melhoria da infraestrutura da Região Amazônica, viabilizando obras e serviços de engenharias nos estados e municípios, fortalecendo as atividades econômicas locais, com recursos das emendas parlamentares e de investimento da SUDAM.

#### 5.3. **Objetivo 3: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais.**

Descrição: visa a elaboração, implementação e apoio à projetos de incentivos à produção local, assim como das atividades de setores rurais amazônicos, inclusive através da cooperação técnica com organismos nacionais e internacionais, a fim de identificar oportunidades no âmbito da Amazônia.

#### 5.4. **Objetivo 4: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados.**

Descrição: visa elevar a quantidade de planos nos quais a SUDAM desenvolve e atua, por meio de articulação e participação junto aos atores regionais e de elaboração de estudos e



avaliações, com objetivo de possibilitar recursos orçamentários e financeiros disponibilizados para estes planos.

**5.5. Objetivo 5: Ampliar os investimentos em P&D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia & Inovação.**

Descrição: visa a ampliação de investimentos através de atualizações dos programas de C, T & I para o desenvolvimento sustentável amazônico, assim como pela avaliação de sua ambiência institucional. O sucesso desse objetivo demanda a realização de reuniões e eventos de divulgação e da busca por assegurar o direcionamento de recursos orçamentários e financeiros.

**5.6. Objetivo 6: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros.**

Descrição: visa à construção do banco de dados e relatórios para avaliação de resultados e impactos do FNO, do FDA e dos Incentivos Fiscais, os quais são instrumentos do PNDR da Amazônia.

**5.7. Objetivo 7: Fortalecer a articulação institucional.**

Descrição: visa o aumento e enrijecimento da articulação institucional da SUDAM com os *stakeholders*, por meio do aperfeiçoamento de projetos, elaboração e divulgação da atuação da instituição, assim como pelas iniciativas de estreitamento do relacionamento com os atores regionais nos diversos âmbitos aos quais se insere.

**5.8. Objetivo 8: Implementar modelo de excelência e gestão, voltado para resultados.**

Descrição: visa a adoção de melhores práticas gerenciais para o alcance de excelência na gestão pública, por meio de políticas de gestão de riscos, organização e mapeamento de processos, execução do Sistema Eletrônico de Informações - SEI, todos em consonância com os preceitos do Gespública.

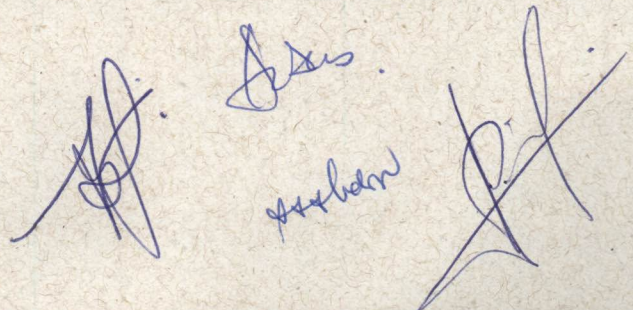
**5.9. Objetivo 9: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua.**

Descrição: visa ampliar a efetividade da comunicação no âmbito da SUDAM com o público interno e externo, por meio de estratégias implementadas pelas unidades responsáveis pela comunicação e ouvidoria da autarquia. Tal objetivo demanda a capacitação técnica dos participantes, bem como a execução de plano integrado de comunicação.

**5.10. Objetivo 10: Prover soluções de tecnologia da informação.**

Descrição: visa prover ações no que tange à disponibilidade de recursos de tecnologia da informação no âmbito da SUDAM, de forma a melhorar e modernizar o uso destes pelos usuários internos e externos à instituição. Dentre as iniciativas para alcançar tal objetivo, incluem-se: prover a infraestrutura para o uso tecnológico dentro da SUDAM; e a criação de sistemas.

**5.11. Objetivo 11: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização de recursos.**



Descrição: visa à melhoria, adequação e modernização das instalações físicas da SUDAM, bem como a execução dos planos de contingenciamento administrativo e de logística sustentável.

**5.12. Objetivo 12: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores.**

Descrição: visa elaborar e executar ações que promovam o fortalecimento do quadro funcional, através de premiações de reconhecimento por iniciativas inovadoras, e implementação de medidas de qualidade de vida no trabalho.

**5.13. Objetivo 13: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes.**

Descrição: visa desenvolver a força de trabalho dos servidores da SUDAM, por meio do mapeamento de competências e da capacitação continuada. Tal objetivo demanda a articulação com as chefias imediatas e a sensibilização dos servidores da instituição, somada à disponibilização de recursos de ordem financeira.

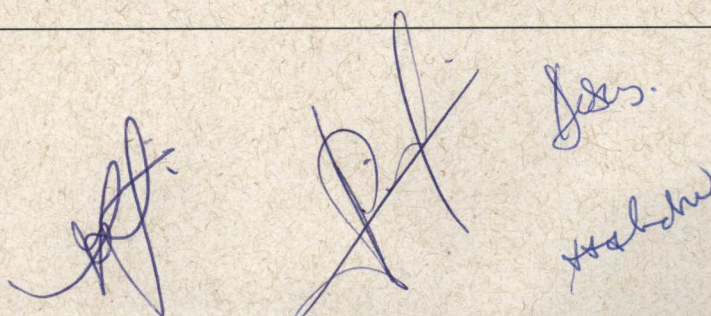


Handwritten signature in blue ink



ANEXO III – INDICADORES ESTRATÉGICOS

<b>PERSPECTIVA SOCIEDADE</b>			
<b>Objetivo: Atrair e Manter os empreendimentos e investimentos privados</b>			
Indicador	Empregabilidade	Investimentos	
Fórmula	$\Delta$ empregos gerados/mantidos no exercício	$\Delta$ recursos investidos privados atraídos/mantidos	
Unidade	CGFIN, CGIF		
<b>Objetivo: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura</b>			
Indicador	Obras entregues	Valor de convênios assinados	Nº de convênios assinados
Fórmula	$\Delta$ obras concluídas no exercício anterior/obras concluídas	$\Delta$ valor de convênios assinados ano anterior/ convênios assinados	$\Delta$ nº de convênios ano anterior/ convênios
Unidade	CGCOM		
<b>Objetivo: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais</b>			
Indicador	Projetos incentivados	Valor de projetos financiados	
Fórmula	$\Delta$ projetos executados no exercício anterior/projetos concluídos	$\Delta$ valor de projetos financiados no exercício anterior/projetos financiados	
Unidade	COGPE, CGCOM		
<b>Objetivo: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados</b>			
Indicador	Políticas e Planos		
Fórmula	$\Delta$ nº políticas e planos ano corrente/total políticas e planos potenciais em 04 anos		
Unidade	CGEAP		
<b>Objetivo: Ampliar os investimentos em P&amp;D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia &amp; Inovação</b>			
Indicador	Projetos incentivados	Eventos promovidos	Participações em eventos
Fórmula	$\Delta$ projetos incentivados no exercício anterior/projetos concluídos	$\Delta$ eventos promovidos no ano anterior/Eventos promovidos	$\Delta$ participações em eventos no ano anterior/participação em eventos
Unidade	COGID		
<b>Objetivo: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros</b>			
Indicador	Relatórios de avaliação	Crescimento das variáveis	Empresas beneficiadas
Fórmula	Nº de relatórios	Taxa de crescimento das variáveis	Percentual de empresas beneficiadas
Unidade	CGAV, COGID		



PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS		
<b>Objetivo: Fortalecer a articulação institucional</b>		
Indicador	Índice anual de fortalecimento	
Fórmula	Média ponderada 06 variáveis (emenda parlamentar, consulta-prévia, pleitos, parcerias, convites e convênios)	
Unidade	AGI	
<b>Objetivo: Implementar modelo de excelência em gestão, voltado para resultados</b>		
Indicador	Métrica do GESPÚBLICA	
Fórmula	Nº de processos mapeados	
Unidade	AGI	
<b>Objetivo: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua</b>		
Indicador	Pesquisa de opinião	
Fórmula	Nº de manifestações recebidas	
Unidade	ASCOM, OUV	
PERSPECTIVA INFRAESTRUTURA		
<b>Objetivo: Prover soluções de tecnologia da informação</b>		
Indicador	Soluções implementadas	
Fórmula	$\Delta$ quantidade de soluções executadas/soluções planejadas	
Unidade	CGTI	
<b>Objetivo: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização dos recursos</b>		
Indicador	Modernização de M <sup>2</sup>	Redução dos custos operacionais
Fórmula	$\Delta$ modernizado/planejado x 100	$\Delta$ custos anteriores/custos atuais
Unidade	CGA	
PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO		
<b>Objetivo: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores</b>		
Indicador	Pesquisa de opinião (satisfação)	
Fórmula	$\Delta$ satisfação ano (n+1) > % de satisfação ano "n" (ano atual)	
Unidade	CGP	
<b>Objetivo: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes</b>		
Indicador	Capacitação	
Fórmula	$\Delta$ servidores capacitados ano anterior/servidores capacitados	
Unidade	CGP	

*Handwritten signature in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*

ANEXO IV – INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

PERSPECTIVA SOCIEDADE		
<b>Objetivo: Atrair e Manter os empreendimentos e investimentos privados</b>		
Iniciativa 1:	Captação de investidores para o FDA e os incentivos fiscais	DGFAI
Iniciativa 2:	Captação de investidores (Incentivos)	
<b>Objetivo: Estimular a expansão e melhoria da infraestrutura</b>		
Iniciativa 1:	Energia Solar através de painéis fotovoltaicos	DIPLAN
Iniciativa 2:	Captação de recursos orçamentários	
Iniciativa 3:	Garantir a aprovação dos projetos e a liberação de recursos (convênios)	
<b>Objetivo: Fomentar as atividades produtivas e arranjos produtivos locais</b>		
Iniciativa 1:	Abastecimento com água da chuva em comunidades rurais da Amazônia	DIPLAN
Iniciativa 2:	Cooperação técnica com organismo internacional	
Iniciativa 3:	Fortalecimento da cadeia do açaí	
Iniciativa 4:	Implantação da rede de pesca e aquicultura	
Iniciativa 5:	Fortalecimento da cadeia produtiva da palma de óleo	
Iniciativa 6:	Fortalecimento da cadeia produtiva da mandioca	
Iniciativa 7:	Programa de qualificação de mulheres e jovens em situação de vulnerabilidade social	
<b>Objetivo: Aumentar a atuação em Políticas e Planos Regionais Integrados</b>		
Iniciativa 1:	Planos estaduais e municipais de desenvolvimento	DIPLAN
Iniciativa 2:	PRDA	
Iniciativa 3:	Elaboração de estudos e diagnósticos sobre a conjuntura amazônica	
Iniciativa 4:	Avaliação das transferências voluntárias	
Iniciativa 5:	Estudo "Relações de trocas comerciais das cidades fronteiriças da Pan Amazônia"	
Iniciativa 6:	Estudo de temática central ao desenvolvimento macrorregional da Amazônia Legal	
<b>Objetivo: Ampliar os investimentos em P&amp;D e fortalecer o sistema de Ciência, Tecnologia &amp; Inovação</b>		
Iniciativa 1:	Atualização anual do programa C, T & I para o desenvolvimento sustentável da Amazônia	DPROS
Iniciativa 2:	Diagnóstico de ambiência institucional na área de C, T & I da Amazônia Legal	
<b>Objetivo: Avaliar os resultados e impactos dos instrumentos fiscais e financeiros</b>		
Iniciativa 1:	Levantamento de informações dos empreendimentos beneficiados pelos incentivos fiscais e fundos	DGFAI
Iniciativa 2:	Sistematização de informações em conhecimento sobre os instrumentos	
Iniciativa 3:	Criação da matriz insumo-produto	
PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS		
<b>Objetivo: Fortalecer a articulação institucional</b>		
Iniciativa 1:	Agenda de promoção institucional	AGI, GAB
Iniciativa 2:	Qualificação dos municípios	



<b>Objetivo: Implementar modelo de excelência em gestão, voltado para resultados</b>		
Iniciativa 1:	Política de gestão de risco	AGI, AUD, DIPLAN
Iniciativa 2:	Elaboração de banco de projetos	
Iniciativa 3:	Implementação do Sistema Eletrônico de Informações - SEI	
Iniciativa 4:	Implementação de ferramentas de gestão - Gespública	
Iniciativa 5:	Gestão por competências	
<b>Objetivo: Promover a comunicação institucional de forma integrada e contínua</b>		
Iniciativa 1:	Plano de comunicação integrado	ASCOM, OUV
Iniciativa 2:	Encontro de Líderes	
Iniciativa 3:	Elaboração de Carta de Serviços ao Cidadão	
<b>PERSPECTIVA INFRAESTRUTURA</b>		
<b>Objetivo: Prover soluções de tecnologia da informação</b>		
Iniciativa 1:	Disponibilização de infraestrutura para o modelo de processo eletrônico	DA
Iniciativa 2:	Disponibilização de link backup	
Iniciativa 3:	Disponibilização de sistemas de Tecnologia da Informação	
<b>Objetivo: Modernizar a infraestrutura física e otimizar a utilização dos recursos</b>		
Iniciativa 1:	Execução de reforma do Bloco C	DA
Iniciativa 2:	Execução do plano de contingências administrativas	
Iniciativa 3:	Execução do plano de logística sustentável	
<b>PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO</b>		
<b>Objetivo: Fortalecer e valorizar o quadro de servidores</b>		
Iniciativa 1:	Elaboração proposta de PCCR	DA
Iniciativa 2:	Aumento do quadro de servidores	
Iniciativa 3:	Implementação Programa Qualidade de Vida no Trabalho	
Iniciativa 4:	Prêmio de reconhecimento por iniciativas inovadoras	
<b>Objetivo: Promover o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes</b>		
Iniciativa 1:	Capacitação continuada	DA

*José C*

*de Holanda*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

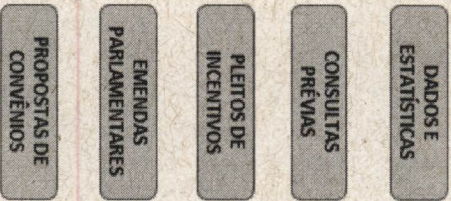
ANEXO V – DIAGRAMA DE GESTÃO

ÓRGÃOS CONTROLADORES  
MP – MI – MF – CGU – TCU

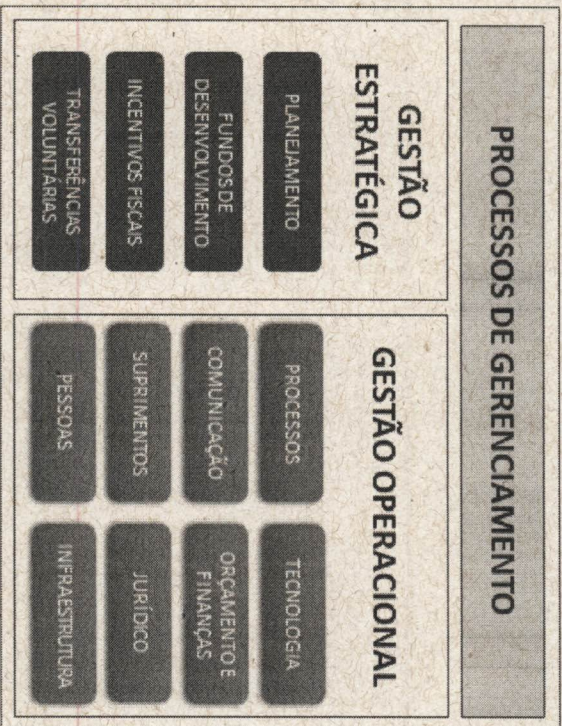
FORNECEDORES



ENTRADAS



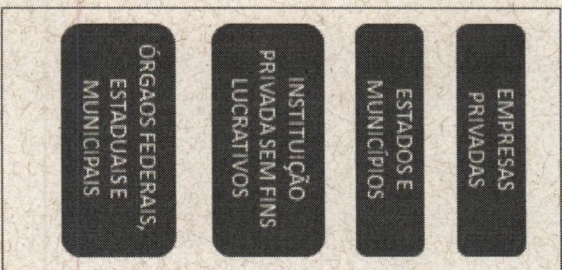
PROCESSOS DE GERENCIAMENTO



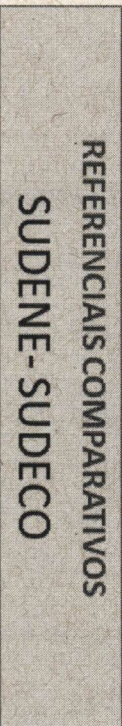
SAÍDAS



RECEPTORES



REFERENCIAIS COMPARATIVOS



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top left and several smaller ones below it.